

Kyselylomake Yleisradiotoiminnasta annetun tiedonannon arviointi

Musiikin säveltäjiä, sanoittajia ja sovittajia edustavana tahona lausumme seuraavaa yleisradioyhtiöiden sääntelyyn ja sen tulevaisuuteen liittyen.

Ensiksi toteamme, että julkisen palvelun media on ensiarvoisen tärkeä taiteelle, kulttuurille ja musiikin monimuotoisuudelle. Yleisradioyhtiö tukee sekä sisällön tilaamisen että esittämisen kautta täysin ainutlaatuisella tavalla monipuolisen suomalaisen ja eurooppalaisen musiikkikulttuurin olemassaoloa ja tulevaisuutta. Yleisradio on avaintekijä, jotta yleisö saa nauttia korkealaatuisesta ja monimuotoisesta musiikista. Sillä on lainsäädäntöön pohjaava laaja julkisen palvelun tehtävä, joka edistää sisällöllistä ja kielellistä monipuolisuutta, sivistystä ja tasa-arvoa sekä kansanvaltaa. Kaupallisen sektorin lähtökohdat sisältövalinnoille ovat toisenlaiset, ja esimerkiksi musiikkinimikkeiden valikoima kaupallisessa radiosoitossa on huomattavan rajattu verrattuna yleisradiotoimintaan. Monen musiikkisuuntauksen, esimerkiksi uuden kotimaisen ja eurooppalaisen valtavirtamusiikin ulkopuolelle jäävän sekä taidemusiikin osalta Yleisradio on käytännössä ainoa merkittävä mediatoimija. On tärkeää, että yleisradioyhtiöiden rahoitus, resurssit ja riittävä toimintavapaus turvataan tämän monimuotoisuutta ja eurooppalaista sisältöä edistävän kulttuurisen tehtävän hoitamiseksi.

Toiseksi painotamme, että musiikin monimuotoisuuden ja kulttuurin toimialan kannalta on olennaista, että yleisradioyhtiöt saavat toimia teknologianeutraalisti kaikissa relevanteissa kanavissa. Audio on demand- ja video on demand-palvelut ovat tänä päivänä välttämättömiä yleisradioidelle osoitettujen tehtävien hoitamiseksi. Eurooppalaisen sisältöalan tulevaisuuden kannalta yleisradioyhtiöiden laajat ja teknologianeutraalit toimintamahdollisuudet ovat tärkeitä, sillä yleisön ajasta kilpailevat ennen kaikkea maailmanlaajuisesti toimivat online-toimijat, joiden lähtökohdat ovat puhtaan taloudelliset ja resurssit mittakaavaltaan suuret. Markkinoiden keskittyminen isoille kansainvälisille online-yhtiöille voi vaikuttaa yleisöjä tavoitaviin sisältöihin tyrehdyttävästi ja omaleimaisuutta sekä monimuotoisuutta kaventavasti, mikäli samaan aikaan yleisradioyhtiöille ei turvata vahvaa asemaa kansallisten ja eurooppalaisten sisältöjen edistäjänä ja esiintuojana.

Espoossa 14.1.2026



Aku Toivonen, toiminnanjohtaja
Suomen Musiikintekijät ry

Questionnaire Evaluation of the Broadcasting Communication

As representatives of music composers, lyricists, and arrangers, we issue the following statement regarding the regulation of public broadcasting companies and its future.

First, we note that public service media is of paramount importance to the arts, culture, and musical diversity. Through both commissioning and making content available to the public, public service broadcasting supports the existence and future of diverse Finnish and European music culture in a completely unique way. Public broadcasting is key to ensuring that the public can enjoy high-quality

and diverse music. It has broad legislation-based public service responsibilities, which promote diversity of content and language, societal progress and culture, as well as equality and democracy. The commercial sector has different criteria for content selection, and the range of music titles played on commercial radio stations is considerably more limited than on public service. For many music genres, such as new domestic and European popular music and music that falls outside mainstream music, as well as contemporary art music, Yleisradio is the only significant media house. It is important that the funding, resources, and sufficient freedom of operation of public service broadcasters are secured for them to fulfill their cultural mission of promoting diversity and European content.

Secondly, we emphasize that it is essential for the diversity of music and the cultural sector that public service broadcasters can operate in a technology-neutral manner across all relevant platforms. Today, audio-on-demand and video-on-demand services are essential for the fulfillment of the tasks assigned to public service broadcasting. Broadcasting companies' wide and technology-neutral operating possibilities are important for the future of the European content industry as well as individual artists. Public broadcasters now compete for audience time with global online platforms with purely commercial values and vast marketing resources. The concentration of the market towards large international online companies may have a stifling effect on content that reaches audiences and narrow the scope for originality and diversity if, at the same time, public service broadcasters are not guaranteed a strong position as promoters and presenters of national and European content.

Espoo, Finland 14 January, 2026



Aku Toivonen, Executive Director
Finnish Music Creators' Association