

Tulevaisuustutkimus 2025

TULOSKOOSTE 29.4.2025

Inna Jauhiainen

Tutkimuksen toteutus

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.

TAVOITE

Tutkimuksen tavoitteena oli **kartoittaa jäsenistöltä tulevaisuuden painopisteitä sekä panostus- ja kehityskohteita. Tietoa tuotetaan uudistumisen ja uuden strategiakauden suunnittelutyön tueksi.**

TIEDONKERUU

Tutkimus toteutettiin **sähköpostikyselynä maalis-huhtikuussa 2025.**

KOHDERYHMÄ & VASTAUSMÄÄRÄ

Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat Suomen Musiikintekijöiden jäsenet.

Tutkimukseen **vastasi 202 jäsentä**, vastausprosentti oli 16 %.

Tutkimuksen keskeisiä tuloksia



Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

54 %

arvioi tulevaisuutensa alalla varmana seuraavan viiden vuoden säteellä samalla kun 21 % pitää sitä epävarmana.

65 %

toivoo, että apurahojen määrää kasvatetaan nykyisestä.

76 %

nimeää tekijänoikeuden puolustamisen Suomen Musiikintekijöiden edunvalvonnan tärkeimpiin kohteisiin.

70 %

pitää tärkeänä, että Teosto tekee tuloista ennakonpidätyksen.

58 %

on erittäin kiinnostuneita rahoitukseen liittyvästä tapahtumasta, ja 57 % hinnoitteluun liittyvästä.

62

jäsenten suositteluhalukkuus NPS

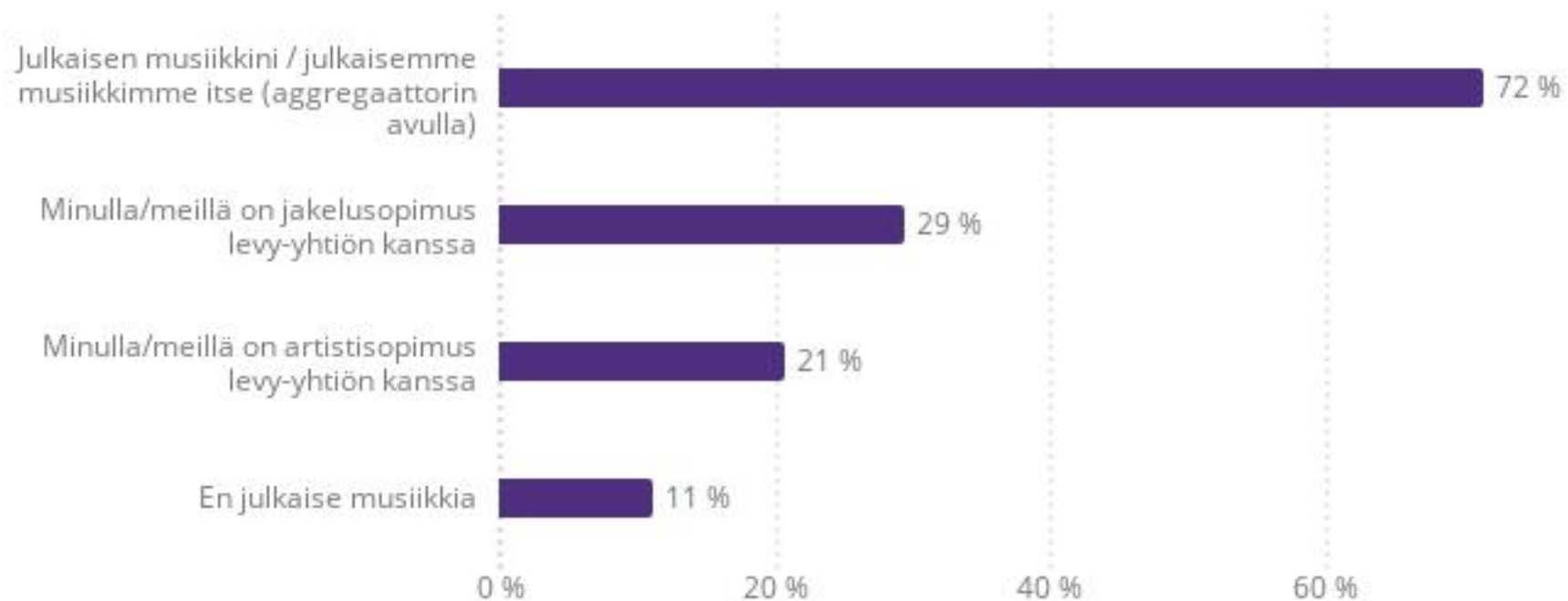
VERTAILUTIETO, NPS 39

Taustatiedot



Musiikin julkaiseminen

Musiikin julkaiseminen ja jakelu (voit valita useita vaihtoehtoja) 197



Vuositulojen jakauma

Miten vuositulosi pääasiallisesti muodostuivat vuonna 2024? Merkkää prosenttiosuuksina siten, että yhteenlaskettu osuus on yhteensä 100%. 202

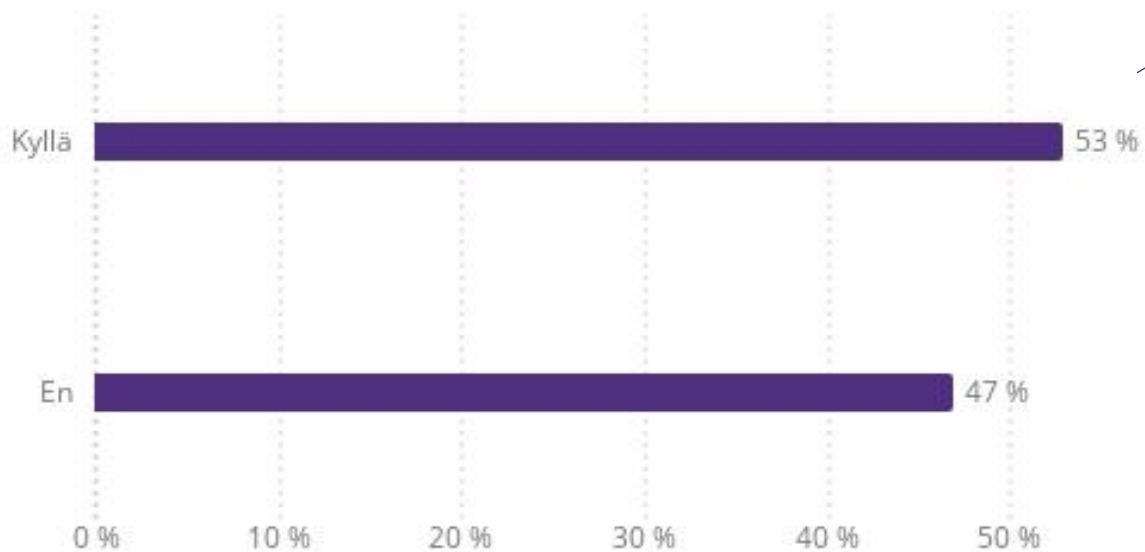


Naisilla osuus on korkeampi: 45 %, miehet 34 %.

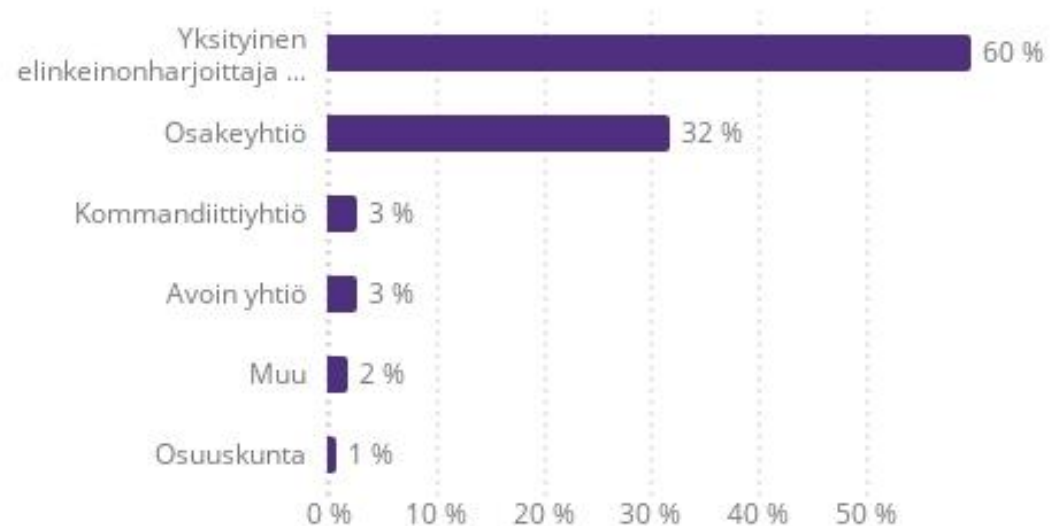
lältään nuoremmilla osuus korkein: alle 40 v. 45 %,

Yrittäjänä toimiminen

Toimitko yrittäjänä? 202



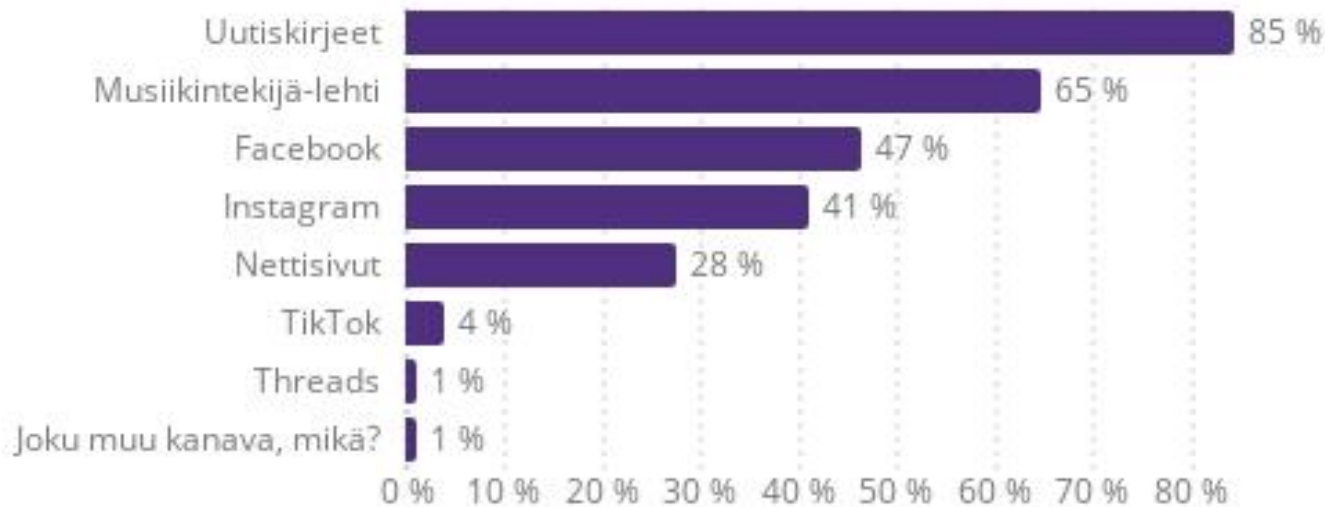
Jos yrittäjä: Mikä on yritysmuotosi? 107



Ikäryhmässä 40-49 v. on eniten yrittäjiä (59 %)

Musiikintekijöiden viestintäkanavat 1/2

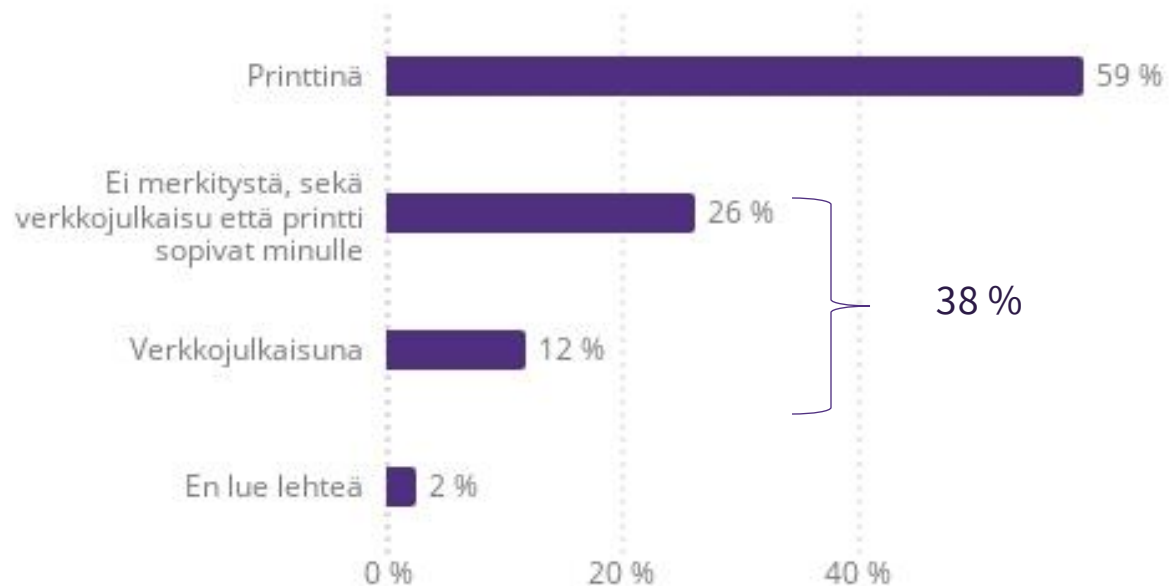
Missä seuraavista Suomen Musiikintekijöiden kanavista viestintä tavoittaa sinut parhaiten? (voit valita useita vaihtoehtoja) 202



Alle 40 v.: 1. uutiskirje, 2. Instagram
40-59 v. 1. uutiskirje, 2. Musiikintekijä -lehti
Yli 60 v. 1. Musiikintekijä -lehti, 2. uutiskirje

Musiikintekijöiden viestintäkanavat 2/2

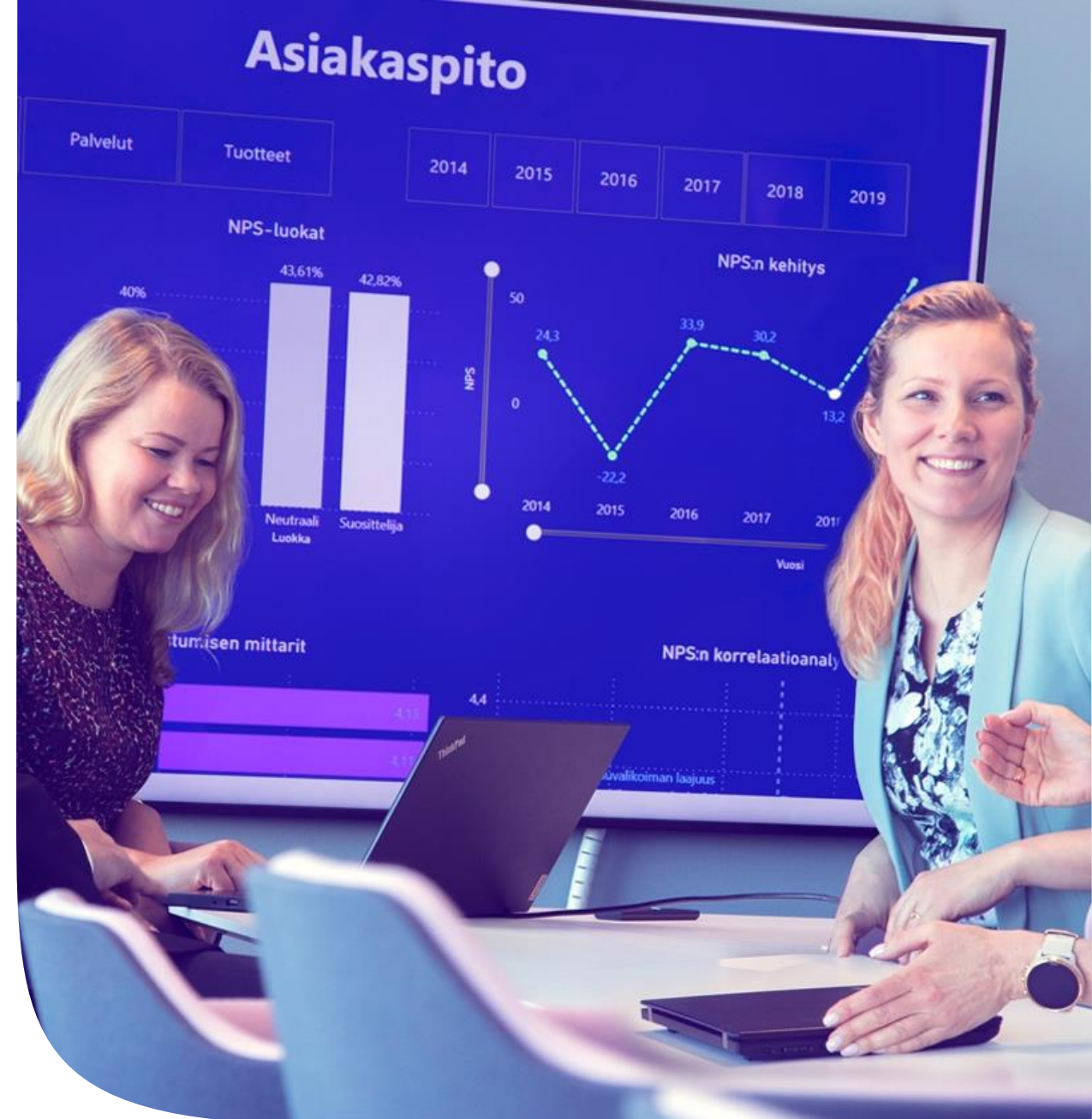
Miten lukisit mieluiten Musiikintekijä-lehteä? 202



Suurimman kannatuksen saa printtilehti. On kuitenkin hyvä huomioda, että 40-59 –vuotiasta 44 % on valmiita lukemaan lehteä verkossa. Myös passiivisemmissä jäsenryhmissä olisi verkkolehden lukijoita (45 %).

Verkkolehdellä on siis myös kannattajansa!

Tutkimustulokset



Mielikuvat

Mitä sinulla tulee ensimmäisenä mieleen Suomen Musiikintekijöistä?
Mainitse 1-3 kuvailevaa sanaa (adjektiivi).



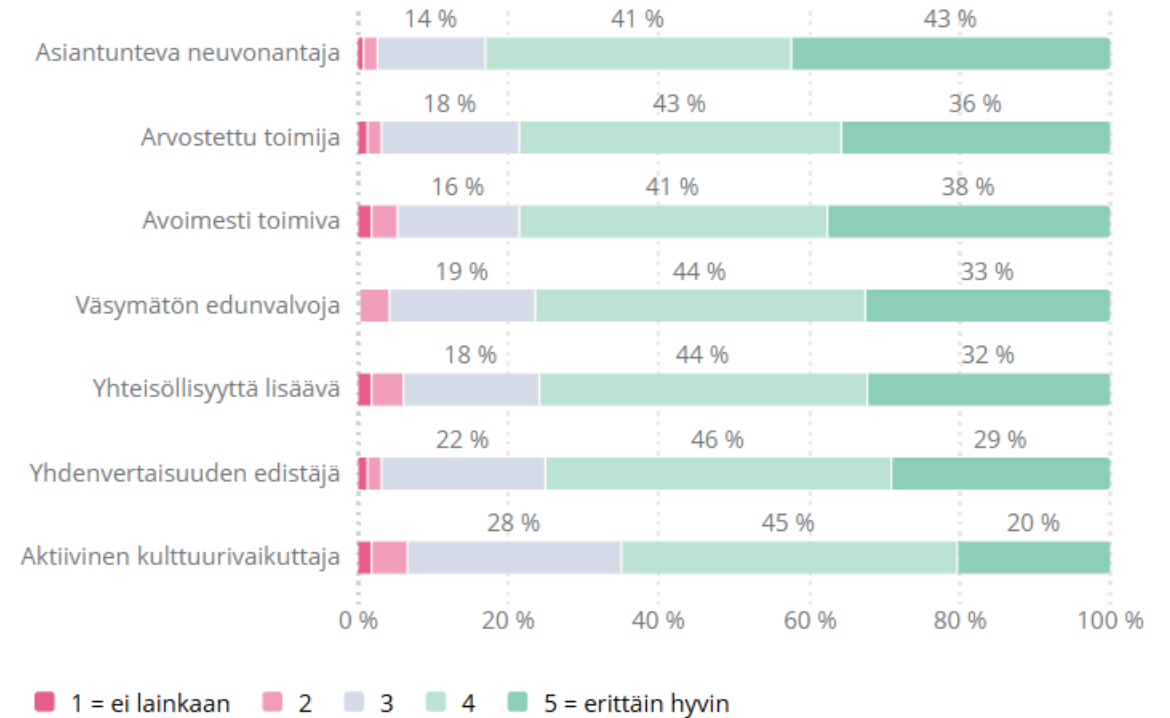
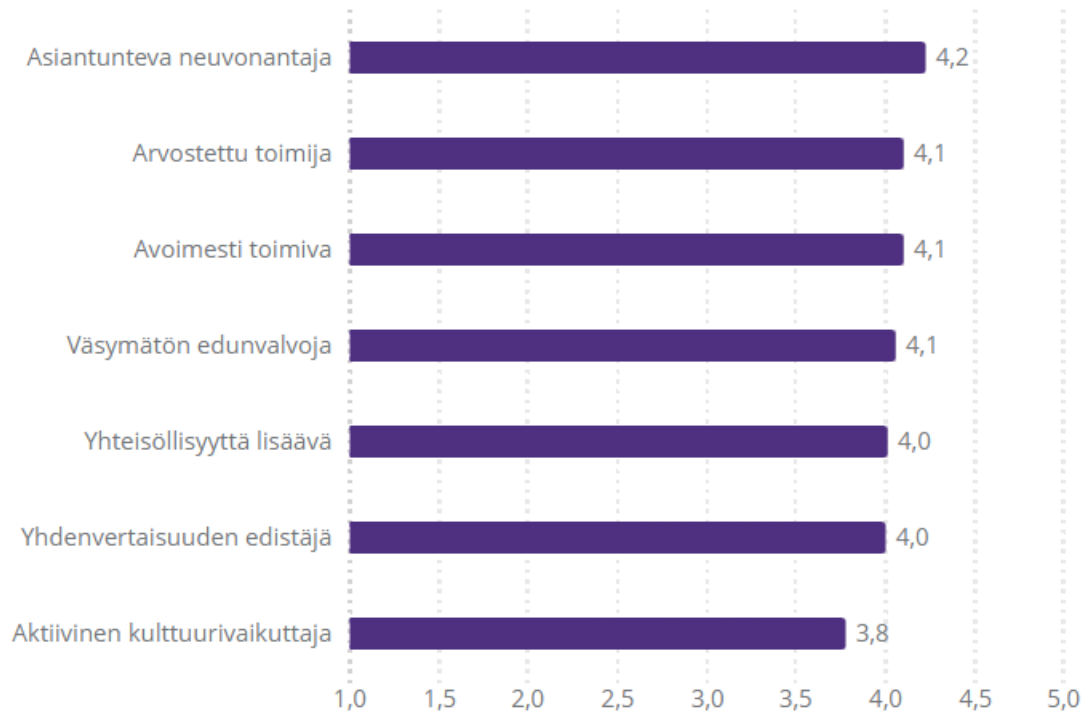
Useimmin mainitut sanat:

- Aktiivinen (n=40)
- Yhteisöllinen (26)
- Luotettava (11)
- Hyvä (8)
- Yhteisö (8)
- Tärkeä (8)
- Ammattimainen (7)
- Kehittyvä (6)
- Lähestyttävä (6)
- Edunvalvonta (6)
- Luova (5)

Tekijöiden kuvaavuuden arviot

Asteikko:
1 = ei lainkaan ...
5 = erittäin hyvin

Arvioi, miten hyvin seuraavat tekijät kuvaavat mielestäsi Suomen Musiikintekijöitä. (n=202)



Huolenaiheet suhteessa tulevaisuuteen (n=180)

Huolenaiheet koskevat erityisesti *tekijöiden toimeentuloa, kulttuurin arvostusta ja alan kehitystä*. Monet musiikintekijät ovat huolissaan siitä, että musiikin tuotanto *keskittyy yhä enemmän kaupallisiin tavoitteisiin*, kuten Spotify-soittoihin ja TikTok-menestykseen, mikä voi johtaa musiikin monimuotoisuuden vähenemiseen mediassa.

Taloudelliset huolet:

- Musiikkialan *rahoitus on uhattuna tulevien säästötoimien vuoksi*, ja tekijöiden *ansaintamahdollisuudet ovat kutistuneet* merkittävästi. Monet musiikintekijät ovat palanneet päivätyöhön muilla aloilla, koska elämiseen riittävien tulojen saaminen musiikkialalta on lähes mahdotonta. Lisäksi *huoli kulttuurin arvostuksen puutteesta* poliittisessa keskustelussa on noussut esiin; kulttuuri ei ole keskeinen kysymys poliittisessa agendassa.

Tekoäly ja sen vaikutukset:

- Tekoälyn kehitys herättää myös huolta, sillä se voi uhata inhimillisen *työn merkitystä musiikkialalla*. Musiikintekijät pelkäävät, että tekoäly saattaa *viedä heidän työpaikkansa ja alentaa työstä maksettavia korvauksia*. Tämä kehitys voi johtaa siihen, että musiikintekijöiden työ jää vähemmälle huomiolle ja arvostukselle.

Yhteiskunnalliset ja poliittiset huolet:

- Maailmanpoliittinen tilanne, kuten *sodan uhka ja epävakaat poliittiset arvot, lisäävät huolta kulttuurialan tulevaisuudesta*. Monet kokevat, että *nykyinen hallitus ei tue* riittävästi kulttuurialaa, mikä heikentää alan toimintaedellytyksiä ja rahoitusta. *Yhteiskunnallinen polarisaatio ja eriarvoisuuden lisääntyminen* voivat myös vaikuttaa musiikkialan kehitykseen ja tekijöiden mahdollisuuksiin.

Muut huolenaiheet:

- Lisäksi vastauksissa tuodaan esiin huolia musiikin *kulutuskäyttäytymisestä, jossa musiikista on tullut yhä enemmän kertakäyttöistä*. Tämä on johtanut alan yksipuolistumiseen ja taiteen arvostuksen heikkenemiseen. Huoli lasten musiikkitarjonnan vähenemisestä ja live-esitysten keskittymistä suurfestareille on myös esillä. Myös huoli ilmastonmuutoksesta näkyy vastauksissa.

Tyytyväisyys palveluiden määrään

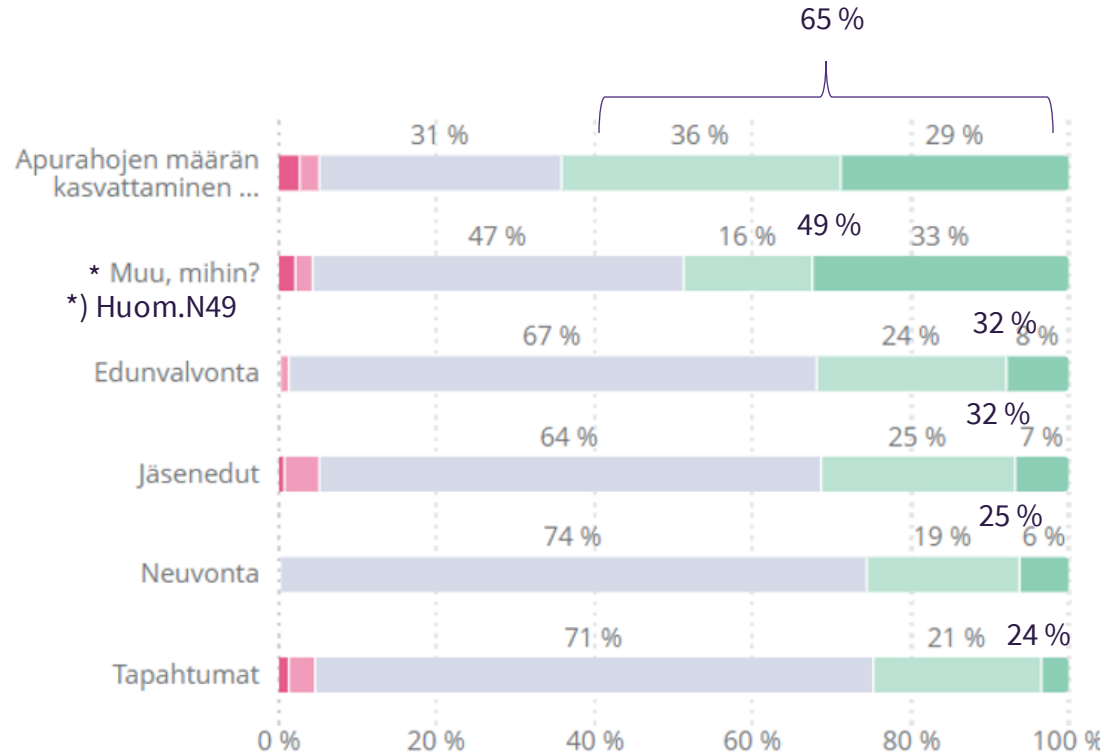
Miten arvioit seuraavien toimintojen ja palveluiden nykyisen määrän? (n=202)

Asteikko:

1 = määrää tulisi vähentää,

3 = olen tyytyväinen nykyiseen määrään,

5 = määrää tulisi lisätä merkittävästi



Erityisesti apurahojen määrän kasvattamista tulisi lisätä.

1 = määrää tulisi vähentää 2 3 = olen tyytyväinen nykyiseen määrään 4
5 = määrää tulisi lisätä merkittävästi

Muuna nimettiin mm. kansainvälisten tekijöiden osallistaminen, mentorointi, uusien jäsenten hankkiminen, näkökulman laajentaminen, tapahtumat ympäri Suomen, leirit, jaostot, koulutukset

Tyytyväisyys palveluihin ja jäsenetuihin

Asteikko:
1 = erittäin tyytymätön ...
5 = erittäin tyytyväinen

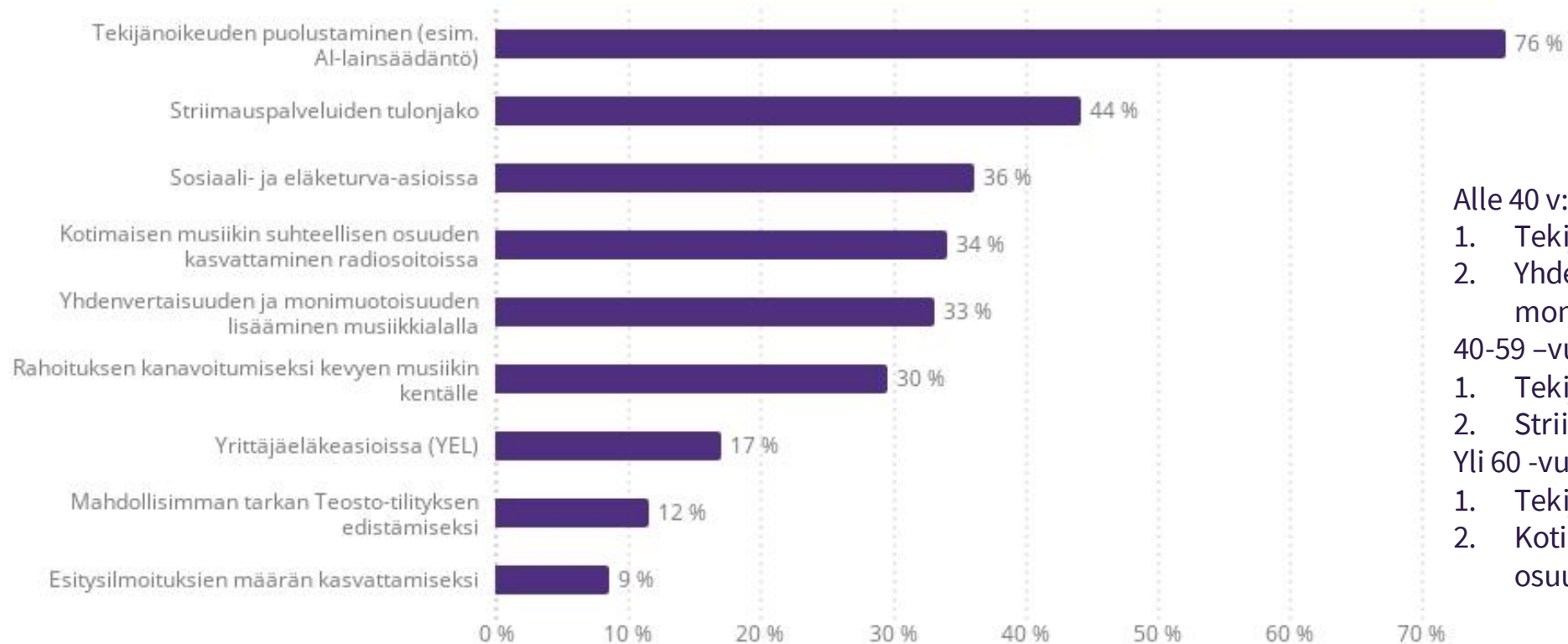
Kuinka tyytyväinen olet seuraaviin palveluihin ja jäsenetuihin? Arvioi vuoden 2024 aikana käyttämiäsi palveluita.



*) Käytetyimmät palvelut

Tärkeimmät edunvalvonnan kohteet

Mitä seuraavista pidät tärkeimpinä Suomen Musiikintekijöiden edunvalvonnan kohteina? Valitse 1-3 tärkeintä. 199



Alle 40 v:

1. Tekijänoikeuden puolustaminen
2. Yhdenvertaisuuden ja monimuotoisuuden lisääminen

40-59 -vuotiaat:

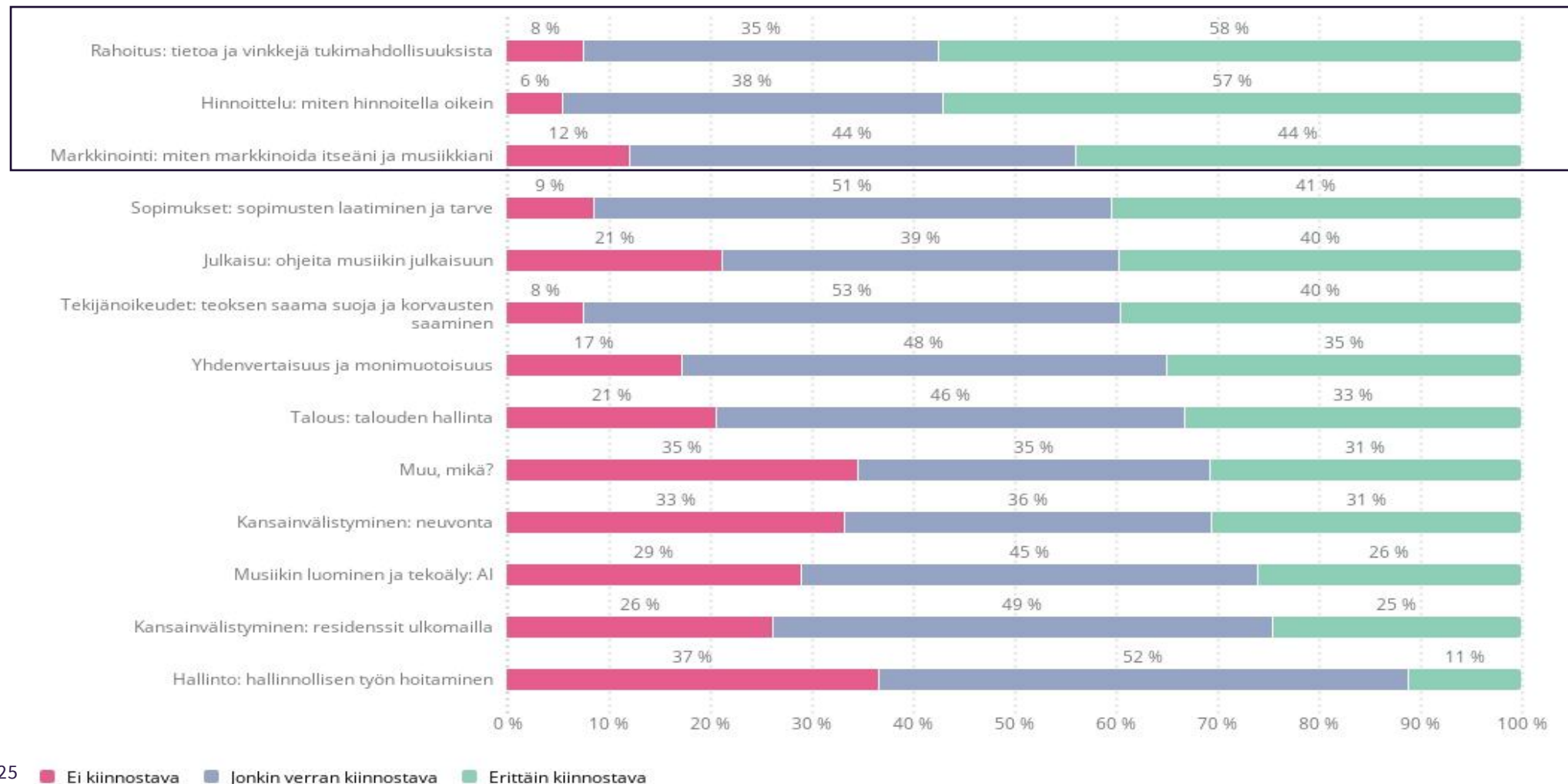
1. Tekijänoikeuden puolustaminen
2. Striimauspalveluiden tulonjako

Yli 60 -vuotiaat:

1. Tekijänoikeuden puolustaminen
2. Kotimaisen musiikin suhteellisen osuuden kasvattaminen radiosoiroissa

Tapahtumien teemojen kiinnostavuus

Kuinka kiinnostavia seuraavat teemat olisivat sinulle tapahtumissa? 200



Muut tapahtumiin osallistumista edistävät asiat

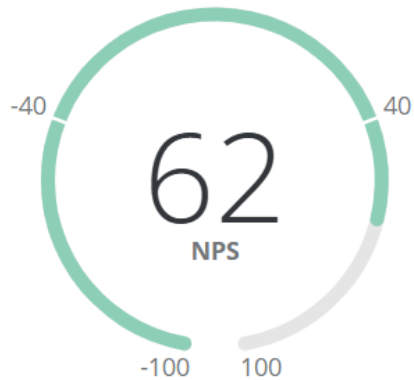
Mitkä muut asiat edistäisivät tapahtumiin osallistumista?



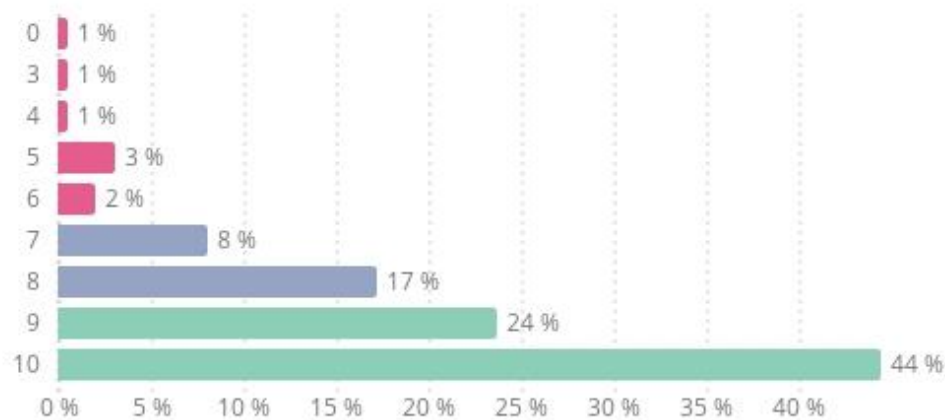
Nostoja vastauksista (n=66):

- **Tarjoilut ja houkuttimet:** Osallistujat mainitsevat ruoan ja juoman olevan tärkeitä tekijöitä, jotka houkuttelevat heitä tapahtumiin.
- **Sijainti ja saavutettavuus:** Monet toivovat, että tapahtumia järjestettäisiin muuallakin kuin pääkaupunkiseudulla, kuten esimerkiksi Tampereella tai Oulussa, jotta osallistuminen olisi helpompaa.
- **Etäosallistumismahdollisuudet:** Osallistujat korostavat etäosallistumisen tärkeyttä, erityisesti koulutuksissa, jotta kaikki voisivat osallistua ilman matkustamisvaikeuksia.
- **Tiedotus ja aikataulut:** Riittävän aikainen tiedotus tapahtumista ja niiden aikatauluista on tärkeää, jotta osallistujat voivat suunnitella osallistumista paremmin.

Net Promoter Score



Kuinka todennäköisesti suosittelet Suomen Musiikintekijöiden jäsenyyttä asteikolla 0–10 tuttavallasi/alan kollegallesi? 198



- SUOSITTELIJAT (arvot 9-10)**
ovat uskollisia ja innostuneita jäseniä
- NEUTRAALIT (arvot 7-8)**
ovat suhteellisen tyytyväisiä jäseniä
- ARVOSTELIJAT (arvot 0-6)**
ovat tyytymättömiä jäseniä

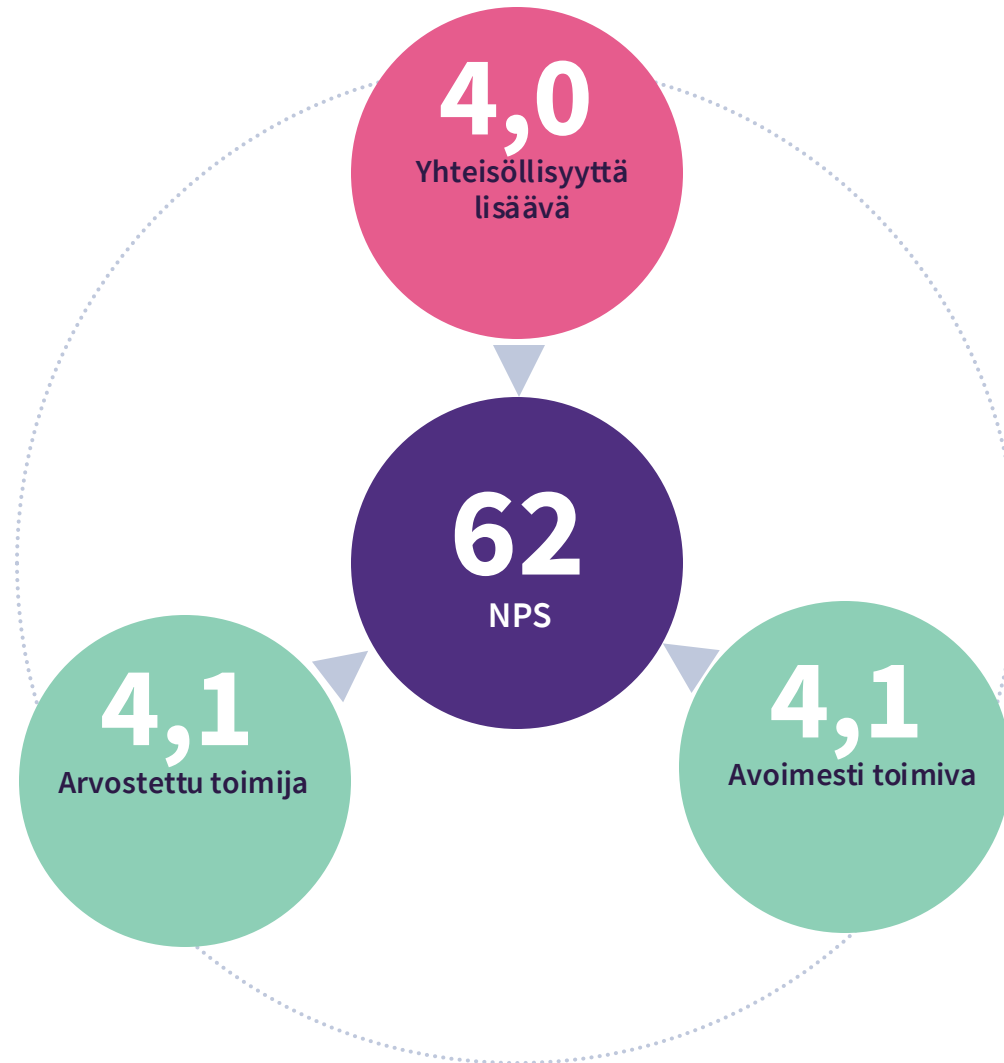


NPS = suosittelijoiden (9-10) prosenttiosuus miinus arvostelijoiden (0-6) prosenttiosuus.

Teemoja suosittelutodennäköisyyden perusteluista

- **Yhteisön tuki:** Jäsenyys tarjoaa arvokasta tukea ja neuvontaa musiikintekijöille, mikä auttaa heitä verkostoitumaan ja kehittämään ammatti-identiteettiään.
- **Hyvät tapahtumat:** Yhdistys järjestää monipuolisia tapahtumia, jotka edistävät yhteisöllisyyttä ja tarjoavat mahdollisuuksia uusien kontaktien luomiseen.
- **Neuvontapalvelut:** Jäsenet arvostavat yhdistyksen tarjoamia neuvontapalveluja, erityisesti tekijänoikeuksiin ja musiikkialan sopimuksiin liittyen.
- **Ammatillinen kehitys:** Yhdistys tarjoaa mahdollisuuksia mentorointiin ja koulutuksiin, jotka ovat erityisen hyödyllisiä tuoreille musiikintekijöille.
- **Yhteisöllisyyden kokemus:** Monet jäsenet korostavat yhteisöllisyyden merkitystä ja sitä, että he ovat löytäneet "oman heimonsa" yhdistyksestä.
- **Jäsenyyden arvo:** Suurin osa jäsenistä kokee, että jäsenyys on ollut hyödyllinen ja että se tuo lisäarvoa heidän työhönsä.
- **Verkostoitumisen mahdollisuudet:** Jäsenet suosittelevat yhdistykseen liittymistä erityisesti verkostoitumismahdollisuuksien vuoksi.
- **Kritiikki ja haasteet:** Jotkut jäsenet kokevat, että yhdistys on sisäänpäin kääntynyt ja että tietyt ryhmät saavat enemmän huomiota kuin toiset.
- **Uuden jäsenistön integrointi:** Nuoremmat ja vähemmän kokeneet jäsenet saattavat tuntea itsensä ulkopuolisiksi, mikä voi vaikuttaa heidän osallistumiseensa.

Suosittelua voimakkaimmin ajavat arvioidut tekijät



Nämä kolme tekijää ohjaavat vahvimmin suosittelun syntyä.

- Arvioitu korkealle tasolle ja merkitys suositteluhalukkuuteen korkea.
- Arvioitu heikommalle tasolle ja merkitys suositteluhalukkuuteen korkea.

Vaikutus perustuu korrelaatioanalyysiin.

Tutkimuksen johtopäätökset



Asiantuntijan suositukset menestymisen tueksi

Edunvalvonnan keskeiset painopisteet

- Tekijänoikeuksien puolustamisen vahvistaminen: Vastaajien mielestä tärkeintä on tulevaisuudessa on ottaa aktiivinen rooli tekijänoikeuksien puolustamisessa ja varmistaa, että jäsenten oikeudet säilyvät teknologisten ja kulttuuristen muutosten keskellä. Erityisesti tekoäly huolestuttaa vastaajia.
- Myös striimauspalveluiden tulonjako nähdään keskeisenä edunvalvontakohteena.
- Lisähuomiona: Alle 40-vuotiaat nostavat tärkeäksi myös yhdenvertaisuuden ja monimuotoisuuden lisäämisen ja yli 60-vuotiaat kotimaisen musiikin suhteellisen osuuden kasvattaminen radiosoiroissa

Yhdenvertaisuuden edistäminen (ml. verkostoitumisen ja yhteisöllisyyden vahvistaminen)

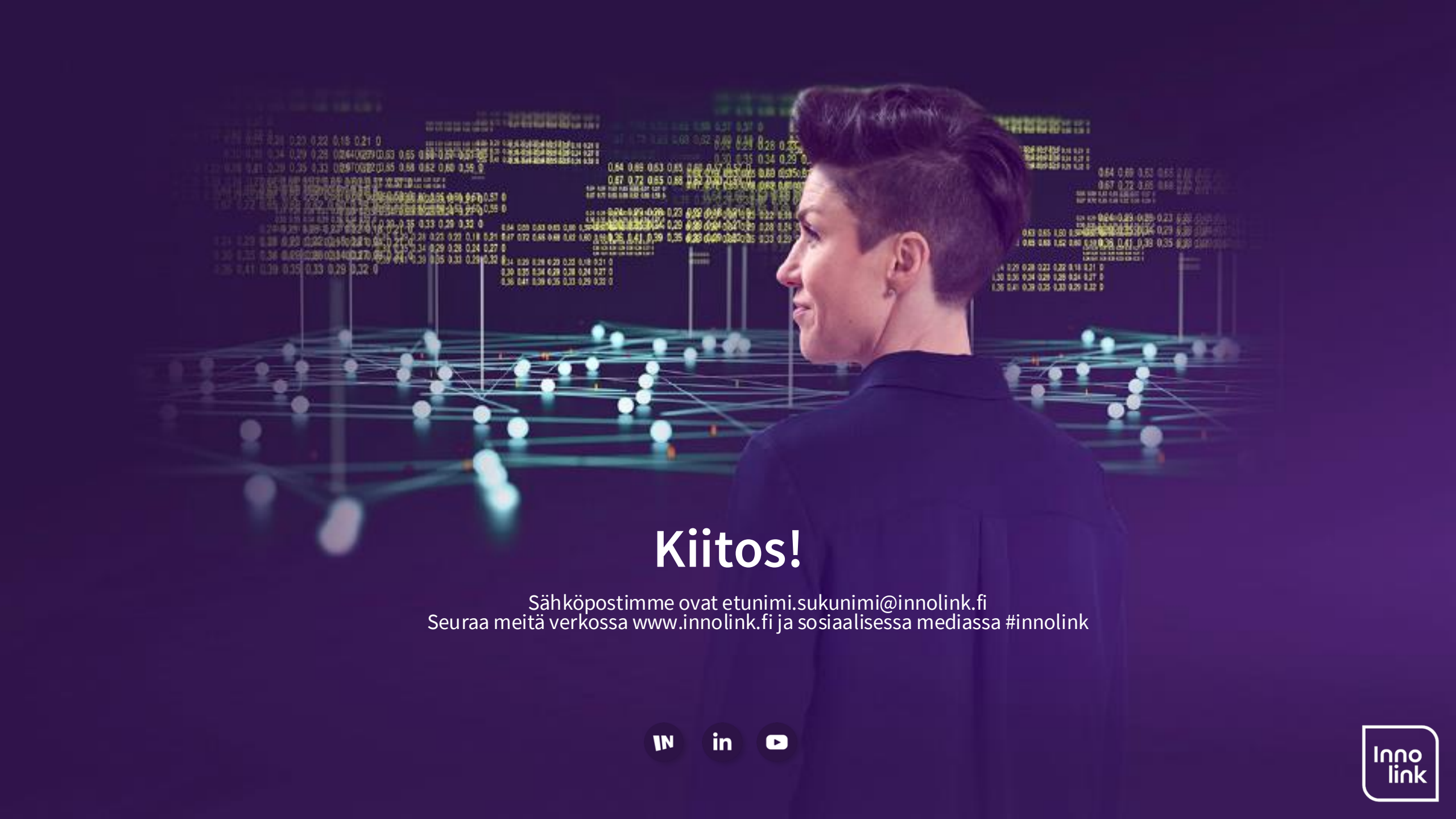
- Alueellinen saavutettavuus nähdään tärkeänä. Toiminta voisi jatkossa sisältää enemmän tapahtumia ja koulutuksia alueellisesti, pois pääkaupunkiseudulta, jotta useammat jäsenet voivat hyötyä toiminnasta.
- Etäosallistumismahdollisuudet voisi tehdä standardiksi
- Mentorointiohjelmien laajentaminen sekä ohjattujen verkostoitumistapahtumien lisääminen auttaisivat sekä nuoria tekijöitä integroitumaan että vanhempia jakamaan kokemustaan. Kaikki jäsenryhmät kokisivat näin aidosti kuuluvansa yhteisöön.

Taloudellisissa haasteissa tukeminen

- Taloudelliset tukimuodot ja apurahat: Vastaaja toivovat lisää resursseja toimeentulon parantamiseen, esimerkiksi lisäämällä apurahoja ja tarjoamalla parempaa tukea projekteille, jotka luovat vakautta alan ansaintamahdollisuuksiin.
- Erityisinä toiveina on vastaajilla rahoitukseen, hinnoitteluun ja markkinointiin liittyvät tapahtumat.

Lisäajatus:

Tekoälyn hyötykäyttö ja koulutus: Järjestö voisi tarjota koulutusta tekoälyn hyödyntämisestä musiikinteossa sekä tiedottaa jäsenille, miten tekoälyä voidaan käyttää heidän työnsä tukena uhkien sijasta. Tämä sisältäisi myös oikeudellista neuvontaa.



Kiitos!

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@innolink.fi
Seuraa meitä verkossa www.innolink.fi ja sosiaalisessa mediassa [#innolink](#)

